

Parcours : **Information - Communication**

Licence : **Diplôme national bac +3 (Convention avec l'université de
Rennes 2)**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la licence information-communication est de permettre à l'étudiant de :

- **Acquérir** un socle de **connaissances** conceptuelles solide permettant la **compréhension des phénomènes de communication, de diffusion et d'interprétation.**
- **Maîtriser les méthodes propres à l'analyse et à la pratique de la communication,** à travers l'étude des messages, de l'image, du rôle des médias et du contexte de mutation numérique.
- **Développer des compétences** transversales basées sur le croisement **des savoirs et la préparation à l'insertion professionnelle,** à travers des enseignements théoriques, méthodologiques et des stages.

Une telle formation **donne accès à de nombreux métiers,** où culture générale et scientifique, curiosité intellectuelle, sens critique et capacité d'analyse sont requis.

SECTEURS ET DÉBOUCHÉS

- Journalisme et médias
- Communication événementielle
- Relations publiques et relations presse
- Marketing et Publicité
- Médiation culturelle
- Communication en entreprise, en agence, dans les collectivités locales et territoriales, dans la fonction publique

POURSUITE D'ÉTUDES

À L'UCO :

- Master Informatique, parcours Communication numérique et conception multimédia
- Master Direction de projets ou établissements culturels, parcours Action culturelle et spectacle vivant
- Master Histoire, civilisations, patrimoine, parcours en conflictualités et médiation

Autres possibilités :

- Écoles de communication, de journalisme et de commerce
- Master Sciences de l'information et de la communication, Sciences humaines, Langues, Journalisme, Culture, Patrimoine, Enseignement, Science politique

FRAIS DE SCOLARITÉ

- Environ 470 000 XPF pour une année d'études
- Possibilité d'obtenir une bourse d'Etat ou une bourse du Territoire

ADMISSION

- **En 1ère année de Licence :**
 - Être titulaire du baccalauréat.
 - Formuler un vœu sur Parcoursup :
 - Satisfaire aux exigences demandées dans le cadre de la formation sélective.

- **En 2ème ou 3ème année :**
 - Être titulaire d'une L1 ou L2 ou d'un niveau d'étude équivalent dans le domaine de l'information et de la communication
 - Inscription @cademia sur le site de l'ISEPP
 - Procédure de validation des acquis de formation.

- **Programme :**

Les études de licence reposent sur **le système Majeure/Mineure**. Vous avez choisi la Majeure Information-communication, qui correspond à la mention de votre licence. Les parcours proposés sur le campus de l'UCO Pacifique correspondent aux parcours **Production audio-visuelle, communication graphique⁽¹⁾, Communication événementielle et relations publiques⁽²⁾** à travers des Mineures qui renforcent ou complètent (approche mono- et bi-disciplinaire) votre discipline majeure.

- **Licence 1 (Semestres 1 et 2)**

Majeur Information communication :

Théories de l'information et de la communication/ Anthropologie de la communication/ Histoire de la communication/ Approche historique des médias/ Sociologie de la communication des médias/ Communication événementielle/ Communication de marques/ Sémiologie de l'image/ Communication publicitaire/ Anglais disciplinaire/ PAO / Culture numérique.

LES + DE LA FORMATION

01 Une équipe pédagogique à l'écoute et disponible

Les petites promotions (environ 30 étudiants/an) ainsi que **le travail en demi-groupe** lors des travaux dirigés **permettent un accompagnement personnalisé** qui **facilite l'acquisition des connaissances et l'échange**. La mise en place de **rendez-vous** individuels réguliers avec le responsable pédagogique permettent également **d'accompagner l'étudiant tout au long de son projet de formation**.

«Nouveau contrat de réussite à la rentrée 2022 : validation par bloc de compétences, évaluation continue intégrale, calendrier adapté».

02 Une licence professionnalisante

Pour se préparer au mieux à l'entrée dans le monde professionnel, **les étudiants doivent chaque année effectuer un stage dans la structure de leur choix**. Un accompagnement fort est proposé pour les aider à trouver des stages qui correspondent à leurs attentes notamment dans le cadre de rencontres professionnels du secteur. Parmi eux, nombreux sont les professionnels qui interviennent dans les cours dispensés durant leur cursus. Chaque année, **les étudiants sont également sollicités dans le cadre des grands événements culturels du fenua en lien avec l'information et la communication** (salon du livre de Tahiti, FIFO...).

03 Un environnement de travail privilégié

Le campus de Papeete, situé à la mission **offre aux étudiants d'agréables espaces de travail**. Les étudiants disposent librement de **ressources multimédia : parc informatique, dernières versions des logiciels PAO, matériel audio-visuel...** et bénéficient d'un accompagnement à l'utilisation de ces outils professionnels.

Enseignement de mineure :

(1) Initiation à la photographie/ Techniques de communication/ Design graphique I : Photoshop, Illustrator/ Démarche créative et pratiques narratives/ Histoire et culture du cinéma/ Pratiques photographiques.

(2) Fondamentaux de la communication événementielle / Analyse des dispositifs médiatiques / Pratiques rédactionnelles multimedia / Diagnostic et pratiques d'enquêtes / Relations publiques, veille et réseaux / Outils numériques : infographie et webdesign.

Outils méthodologiques :

PPE (projet professionnel de l'étudiant)/ Méthodologie du travail universitaire/ Culture numérique.

Enseignement complémentaires (obligatoire) :
Tahitien/ Pratique d'écriture.

- **Licence 2 (Semestres 3 et 4)**

Majeur Information communication :

Analyse de la production de l'information/ Pratique et analyse de discours/ Culture numérique et sociétés/ Éthique et déontologie de l'information et de la communication/ Sociologie de la réception et approche publics/ Communication publique et territoriale/ Épistémologie de la communication/ Sociologie du journalisme/ Droit des médias et du numérique/ Anglais disciplinaire/ PAO.

Enseignement de mineure :

(1) Pratique de création photographique/ Pratique de création sonore/ Techniques de communication/ Design graphique III et IV/ Motion design : habillage vidéo (AfterEffect)/ Scénographie/ Réalisation audiovisuelle II et III.

(2) Stratégie événementielle et plan media / Communication des ONG et des associations / Gestion de projets événementiels / Outils des relations publiques et presse / Communication corporate, sponsoring et mécénat / Communication d'influence, lobbying : définition, pratiques, éthique / Stratégies digitales appliquées à l'événementiel.

Outils méthodologiques :

PPE (projet professionnel et l'étudiant) et Méthodologie du travail universitaire.

Enseignement complémentaires (obligatoire) :
Tahitien/ Pratique d'écriture.

- **Licence 3 (Semestres 5 et 6)**

Majeur Information communication :

Audit et stratégie de la communication / Sociologie et théories des organisations / Anglais disciplinaire / PAO / Management et communication/ Nouveaux médias et communautés numériques / Communication et médiations interculturelles / Enjeux stratégiques et financiers des entreprises de communication / Technologie de l'internet et développement web / Langue étrangère.

Enseignement de mineure :

Motion design : animation/ Préparation au projet de fin d'études/ Projet de fin d'étude.

Outils méthodologiques :

PPE et stage/ Méthodologie universitaire.

Enseignement complémentaires (obligatoire) :
Technique d'oral/ Pratique d'écriture.

<http://www.isepp.pf/>

Campus UCO Pacifique
Quartier de la mission
Rue du Bon Pasteur
Papeete
+689 40 50 51 80

Responsable de la formation :

Aurélie POISSON
communication@isepp.pf